

El valor de la consultoría en management socio-económico para microempresas españolas

María-Angeles Rastrollo-Horrillo

Profesora Titular Departamento Economía y Administración Empresas
Universidad de Málaga.

...

Resumen

A partir del caso de intervenciones socio-económicas en una pequeña productora cultural, y en una asesoría, se reflexiona sobre la aportación de la metodología 5-estrellas en introducir racionalidad en la toma de decisiones de las micro-empresas. Estas microempresas, presentan problemas de sostenibilidad, dependen mucho de las características de su emprendedor/a, y de las emociones que experimenta tras años de dedicación plena y soledad en la toma de decisiones.

Los casos presentados mostraran el valor de la consultoría socio-económica para estimular el trabajo en equipo y asegurar la sostenibilidad de las micro empresas.